



**BUSINESS IMPACT**  
BY ALTUFIEVA

МІЖНАРОДНИЙ ОНЛАЙН-НЕТВОРКІНГ · ПІДСУМКИ ЗУСТРІЧІ

# Туреччина

- Середа, 7 жовтня 2026
- З 18:30 до 20:30 за варшавським часом (з 19:30 до 21:30 за Києвом і Стамбулом)
- Онлайн, у Zoom

Хто виступав, чим займається, що шукає і кого з ким варто познайомити.

*Connect. Collaborate. Grow.*



**СПІКЕР**

Професорка Ірина Секрет · STARTINFORUM,  
Туреччина



**16**

осіб виступили або були  
представлені

**6**

знайомств, про які йшлося  
за вечір

**8**

дат, які варто пам'ятати

**2**

години нетворкінгу

Кілька слів і як минув вечір

**2**

Місця, про які говорили

**23**

Усі учасники на одній сторінці

**3**

Кого з ким познайомити

**24**

Як вести бізнес у Туреччині

**4**

Дати й наступні кроки

**25**

Учасники

**8**

Як зв'язатися

**26**

Підготував Amayur Poltavtseef після зустрічі на основі запису, розшифровки й перекладу дзвінка (українською та російською) і відкритих джерел: сторінок самих учасників, преси, офіційних реєстрів і офіційних сайтів Туреччини. Якщо ім'я, цифра чи посилання хибні, напишіть мені, і я виправлю.

# Дякую за середу

A.Savin · FAL

Дорогі Олександр та Ірино!

Дякую вам обом за чудовий вечір. Цього разу я вечеряв із Ларрі та родиною в останній день його європейського турне, тож стежив за зустріччю з телефону й не виступав. Усе написав потім за записом, розшифровкою та перекладом.

Тут ви знайдете, що Ірина Секрет розповіла про Туреччину, хто є хто серед учасників, чим кожен займається й що йому потрібно, а також знайомства, обіцяні під час вечора. Із контактами допоможе Олександра, яка знайомить учасників. Наприкінці я додав три власні ідеї й чітко їх позначив.

Усе взято з того, що прозвучало на зустрічі, або з відкритих джерел, і я щоразу вказую, коли факт узято з інтернету. Візитки з чату Zoom до мене не дійшли, тож кількох контактів бракує. Якщо я неправильно почув ім'я чи цифру, просто скажіть, і я одразу виправлю.

Можете сміливо переслати це учасникам, якщо буде корисно. До наступної середи!

**Amaury**

Amaury Poltavtseef · Nolitana · Париж

## Як минув вечір



### Відкриття

Олександра відкриває вечір, присвячений Туреччині.



### Ірина Секрет

Основний виступ про бізнес у Туреччині із запитаннями Олександри по ходу.



### Світлана Кругових

Тест 20 coins і десяток проєктів для наступних вечорів.



### Анонси Олександри

Новий пісочний годинник відмірює три хвилини. Олександра представляє сайти, створені за допомогою ШІ, і ці підсумки, робототехніку Віталія в ШІ-клубі та п'ятничну зустріч Salir.



### Лариса Максименко

Фінансування, юридичний бік IT і Албанія, тема 14 жовтня.



### Андрій Власов

Пошук клієнтів для українського бізнесу.



### Наталія (Effetto)

Білизна українського виробництва з мереживом, вирізаним уручну.



### Едуард Паскарюк та Ігор Ковальчук

Вікна й будівництво в Італії, далі будинки EurHome з SIP-панелей. Обох представила Ірина Коломоєць Султан.



### Дар'я Барда

Стратегія, комунікації та майстер-клас 16 жовтня.



### Сергій (Катовіце)

Дропстіч, надувні атракціони й надувний намет для армії.



### Ірина Осійчук

Юридичний і податковий супровід в Іспанії та вечір 21 жовтня.



### Олена Огієнко

Бізнес-моделі, нові ринки та ШІ-стартапи.



### Валентина Марджанішвілі

Український дім у Тбілісі, його представила Олександра.



### Сергій Лукашук

Податки й структурування на Кіпрі, тема 28 жовтня.



### Завершення

WhatsApp-групи за країнами, європейське турне Ларрі, заключне слово Ірини Коломоєць Султан і подяки.

# Усі учасники на одній сторінці

По рядку на кожного: що пропонує і що шукає. Натисніть на ім'я, щоб перейти на сторінку учасника.

| ХТО                                                                                                                                   | ПРОПОНУЄ                                                                                          | ШУКАЄ                                                                                              | СТОП.     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|  <b>Олександра Алтуф'єва</b><br>Ополе, Польща        | Щотижневий нетворкінг, зустрічі віч-на-віч, амбасадори країн, WhatsApp-групи за країнами          | Підприємці, які приходять щосереди й продовжують спілкування віч-на-віч                            | <b>8</b>  |
|  <b>Ірина Коломоєць Султан</b><br>Монца, Італія      | Вихід на ринок Італії та її виставки, а також будь-який пропущений контакт                        | Ті, хто приходить щосереди, українські компанії, орієнтовані на Італію та Європу                   | <b>9</b>  |
|  <b>Ірина Секрет</b><br>Бурса, Туреччина             | Вихід на ринок Туреччини: реєстрація компанії, візити на фабрики, контроль якості, виставки       | Іноземні компанії, які заходять у Туреччину, надійні партнери для її бізнес-спільноти              | <b>4</b>  |
|  <b>Світлана Кругових</b><br>Варшава і Київ          | Безкоштовний тест 20 coins, інструменти на замовлення та автоматизація за допомогою ШІ            | Підприємці, які справді пройдуть тест, аудиторія для її наступних проєктів                         | <b>10</b> |
|  <b>Vitalii Bretsko</b><br>Львів і Варшава           | Софт, ШІ-інструменти та робототехніка, технічний партнер для нетехнічних засновників              | Засновники з ідеєю, яку треба перевірити, або продуктом, який час масштабувати                     | <b>11</b> |
|  <b>Лариса Максименко</b><br>Албанія                 | Юридичний і бізнес-консалтинг, залучення фінансування та гранти, посвідки на проживання в Албанії | Засновники IT-, ШІ- та deep tech-проєктів, яким потрібне фінансування, і ті, хто думає про Албанію | <b>12</b> |
|  <b>Андрій Власов</b><br>Україна                    | Пошук клієнтів для українського бізнесу через соцмережі, знайомства                               | Український бізнес, якому потрібні клієнти в Європі та за її межами                                | <b>13</b> |
|  <b>Наталія Лазебнікова</b><br>Україна та Італія   | Преміальна білізна й домашній одяг українського виробництва з мереживом, вирізанним уручну        | Клієнти в Європі, Канаді, США та інших країнах                                                     | <b>14</b> |
|  <b>Едуард Паскарюк</b><br>Італія                  | Вікна, двері та сонцезахисні системи, реконструкція старих будинків в Італії                      | Клієнти в Італії, партнери для будівельних проєктів разом з EurHome                                | <b>15</b> |
|  <b>Ігор Ковальчук</b><br>Київ, Україна            | Будинки й домокомплекти із SIP-панелей українського виробництва з доставкою до Європи             | Клієнти й партнери в Європі та Туреччині, зустрічі під Анталією                                    | <b>16</b> |
|  <b>Дар'я Барда</b><br>Кіпр і Україна              | Коучинг зі стратегії, командної роботи й лідерства, майстер-клас із самопрезентації 16 жовтня     | Підприємці, які ніколи не зупиняються, щоб розставити пріоритети                                   | <b>17</b> |
|  <b>Сергій Логвиновський</b><br>Катовіце, Польща   | Вироби з ПВХ-тканини на замовлення: дропстіч, надувні атракціони, надувний армійський намет       | Покупці й партнери в Польщі та Європі                                                              | <b>18</b> |
|  <b>Ірина Осійчук</b><br>Іспанія                   | Юридичний і податковий супровід в Іспанії, нерухомість і ввезення коштів, вечір 21 жовтня         | Люди й компанії, які працюють з Іспанією або планують почати                                       | <b>19</b> |
|  <b>Олена Огієнко</b><br>Туреччина                 | Перегляд бізнес-моделей, вихід на нові ринки, ШІ-стартапи, інвестиції та гранти                   | Компанії на переломному етапі: прибуток не росте, новий продукт чи ринок                           | <b>20</b> |
|  <b>Валентина Марджанішвілі</b><br>Тбілісі, Грузія | Вихід на українську громаду в Грузії через Український дім                                        | Міжнародна співпраця для Українського дому в Тбілісі                                               | <b>21</b> |
|  <b>Сергій Лукашук</b><br>Нікосія, Кіпр            | Міжнародне оподаткування та структурування, бухгалтерія, аудит і юридичний супровід на Кіпрі      | Компанії з міжнародними операціями чи інвестиціями, яким потрібна кіпрська структура               | <b>22</b> |

# Як вести бізнес у Туреччині



## Ірина Секрет

Голова ради директорів STARTINFORUM, міжнародної консалтингової компанії у сфері бізнесу й освіти (Болу та Бурса), і голова комітету IATELS. Докторка наук і професорка (Україна), викладала в університеті в Газіантепі, 13 років у Туреччині.



Її компанія допомагає іноземному бізнесу зайти в Туреччину: аналіз ринку, реєстрація компанії, бізнес-поїздки, візити на фабрики й перевірка якості, супровід на виставках і заходи в будь-якому місті країни, а також курси англійської, бізнес-психологія та міжнародні наукові конференції.

### 01 Не одна Туреччина, а багато

- Вона спирається на власні 13 років у Туреччині. Спершу Газіантеп біля сирійського кордону, потім центральна Анатолія, а тепер захід країни, ближче до Стамбула.
- Туреччина дуже неоднорідна. Хто знає лише Анталію чи лише Стамбул, той не знає Туреччини.
- Щоб зрозуміти країну, подивіться, як живуть і працюють люди в різних регіонах, у різних соціальних та економічних верствах.

### 02 Ринок відкритий і закритий водночас

- Відкритий, бо економіка здебільшого тримається на малому бізнесі, тож ринок гнучкий, лояльний і швидко змінюється.
- Закритий, бо тісні й надійні контакти з турецьким бізнесом з'являються лише тоді, коли склалася особиста довіра.
- Тому й BIPACT, поки що невелика бізнес-група, яку вона очолює, працює як замкнута спільнота й хоче зібрати коло надійних партнерів, які разом досягають бізнес-цілей.

- ✓ Сайт STARTINFORUM справді представляє BIPACT (International Business, Industry, & Production Alliance for Commerce & Trade) як альянс перевірених компаній, фабрик і виробників, куди вступають через реєстрацію.

### 03 Спершу довіра, потім ціна

- Замість слова «довіра» вона воліє казати «надійність». Це ближче до турецького розуміння надійних партнерів і надійного партнерства.
- Якщо одразу спитати, скільки щось коштує, вам назвуть найвищу можливу ціну.
- Українська звичка «дізнався ціну й пішов» у Туреччині помилкова, бо це лише початок знайомства. Спершу виявляють інтерес до самої людини, а потім говорять про ціну.
- Турецьке слово «іноземець» означає ще й «чужий». Поки ви чужий, і умови, і ціни будуть як для чужого.

- ✓ Турецькою це слово звучить yabancı і означає водночас «іноземець» і «чужий», тобто не свій.

### 04 Партнери, які не поспішають і питають про родину

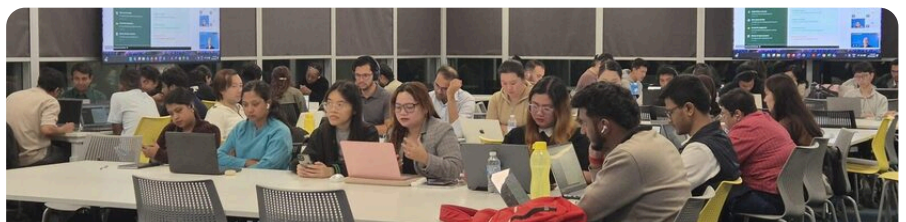
- На запитання Олександри, скільки часу потрібно на довіру, вона відповіла, що турки, і жінки, і чоловіки, люди неквапливі й дають собі час добре пізнати одне одного.
- Спершу вас «локалізують»: звідки ви, де ваші родичі, де ваш батько?
- Розмова про бізнес починається лише тоді, коли знайшлося щось спільне.
- Якщо турецький партнер розпитує про маму, тата, братів, то йому цікаво і він шукає точки дотику. На цьому етапі тримайтеся гідно й розвивайте контакт далі.

## ICET 2026

8th International Conference on Education and Technology

28 - 30, April, 2026

ICET 2026, конференція IATELS про освіту й технології, об'єднала Бурсу, Перт і Київ.  
IATELS



Заняття в Університеті Кертіна в Перті. Такі заняття IATELS транслює наживо на своїх конференціях.  
IATELS

## 05 Усе легально, податки сплачено

- Бізнес у Туреччині працює легально й сплачує податки. Це обов'язково.
- Кожна операція й кожен процес теж повинні спиратися на правову основу.
- Після реєстрації платежі, податки й усе інше веде бухгалтер.

✓ Як підтверджує [invest.gov.tr](http://invest.gov.tr), під час реєстрації компанії торговельний реєстр сам повідомляє податкову та Установу соціального забезпечення. Далі компанії потрібні свідоцтво про податкову реєстрацію і номер соціального страхування. У посібнику її компанії згадано щомісячний облік, декларації з ПДВ і періодичні декларації з податку на прибуток.

## 06 Як відкрити компанію

- Іноземець може сам відкрити компанію й бути її єдиним власником без великих вкладень.
- Це можна зробити зі своєї країни через представника в Туреччині або приїхати й зробити все самостійно.
- Місцевий бухгалтер обов'язковий, тож закладіть ці витрати в бюджет одразу.
- Іноземцям підходять дві форми. Товариству з обмеженою відповідальністю треба 50 000 лір, які вносять протягом 24 місяців, нічого не блокуючи в банку.
- Акціонерному товариству треба 250 000 лір, і 25% із них блокують одразу.
- Якщо приїжджає особисто, закладайте близько тижня.

✓ За Торговельним кодексом Туреччини (перевірено на [mevzuat.gov.tr](http://mevzuat.gov.tr)), з 1 січня 2024 року мінімальний капітал становить 50 000 лір для товариства з обмеженою відповідальністю і 250 000 для акціонерного товариства (рішення Президента № 7887, а в системі зареєстрованого капіталу 500 000). В акціонерному товаристві 25% грошового капіталу, тобто 62 500 лір за мінімального капіталу, вносять на заблокований рахунок до реєстрації, а решту протягом 24 місяців. Для ТОВ ці 25% наперед з 2018 року не потрібні. Торговельний реєстр реєструє компанію того ж дня, а його Вісник публікує це приблизно через 10 днів ([invest.gov.tr](http://invest.gov.tr)). Жодна стаття прямо не зобов'язує мати дипломованого бухгалтера, але на практиці без нього з обліком і деклараціями не обійтись.

## 07 Право на проживання: окреме питання

- Олександра запитала, як легалізуватися через бізнес, бо в Польщі це велика проблема.
- У Туреччині власна компанія не дає права на проживання. Для проживання діють свої правила й умови, окремі від бізнесу.

✓ Закон про іноземців (№ 6458, ст. 31), як я перевірів, передбачає окрему короткострокову посвідку на проживання для тих, хто приїжджає налагоджувати ділові зв'язки чи відкривати бізнес. Щоб працювати у власній компанії, потрібен дозвіл на роботу, який водночас слугує посвідкою на проживання. Сама ж посвідка на проживання права на роботу не дає (Закон № 6735, ст. 12).

## 08 Меблі, автомобілі, агропродукція, текстиль

- Регіон, де працює її компанія, виробляє меблі, автокомпоненти, агропродукцію і дуже багато текстилю.
- Саме тут центр, де все це виготовляють, тож якщо вас цікавить турецька продукція, придивіться до цих галузей.

✓ За офіційними даними, в Інеґьолі, районі провінції Бурса (її офіс у Бурсі), 1 448 компаній експортували у 2023 році продукції на 1,48 мільярда доларів: меблі 56%, текстиль 12%, лісова продукція 12%, харчові продукти 11%, автокомпоненти 4% (Торгово-промислова палата Інеґьола).



Бурса, Туреччина. Місто з пагорба Тофане, біля підніжжя гори Улудаг  
Francesco Bini · CC BY-SA 4.0

## 09 Якість і ціни порівняно з Європою

- Турецька якість дуже висока й не поступається якості європейських виробників, бо для власника це питання особистої честі.
- Попри інфляцію, ціни досі помітно нижчі, ніж у Європі.

## 10 Фабрики-вітрини: перевіряйте на місці

- Легко потрапити в пастку, коли гарний сайт показує фабрику, де є все, а насправді вона простоює без замовлень і запускається лише під конкретний запит.
- З такою фабрикою вона б двічі подумала, чи варто з нею взагалі працювати, бо сталого виробничого процесу там немає.
- Перш ніж починати серйозний бізнес із турецьким виробником, перевіряйте все на місці, зокрема сертифікацію якості.
- На папері все має відповідати закону й вимогам сертифікації, а на практиці це треба перевіряти.

## 11 Виставки, бізнес-поїздки й заходи

- Олександра запитала, чи допомагає вона з виставками так само, як партнерка мережі в Італії, і запропонувала об'єднати зусилля, бо компанії мережі вже літають на виставки по всьому світу.
- Її команда організує будь-який захід у Туреччині й має мережу готелів і майданчиків за найкращою ціною. Цього року їх було багато, в Анталії, Ізмірі, Стамбулі та інших містах.
- Вона також пропонує супровід на турецьких виставках, бізнес-поїздки та візити на виробничі майданчики, фабрики й до виробників.

✓ На сайті її компанії організація конференцій і ділових зустрічей входить до основних послуг, а серед партнерів є готелі в Туреччині. IATELS проводила конференції в Стамбулі та Бурсі, а ICET 2026 відбулася онлайн. Переліку цьогорічних заходів в Анталії та Ізмірі я не знайшов.

## 12 Дипломатія та Україна

- На запитання про роботу з дипломатичним корпусом і про Україну вона відповіла, що її компанія не прив'язана до однієї країни, працює з партнерами з багатьох країн і дотримується міжнародного права.
- Компанія зазначає, що підтримує Україну всіма можливими способами, і тісно співпрацює з українськими університетами, допомагаючи їхнім викладачам і студентам.
- Вона підтримує контакти з численними українськими освітніми й культурними центрами в Туреччині та відкрита до проєктів у цьому напрямі.

✓ Серед партнерів STARTINFORUM справді названо Київський національний економічний університет та Інститут культурології Національної академії мистецтв. KHEY є партнером конференції APBM 2026, а ICET 2026 об'єднала Бурсу, Перт і Київ.



Ізмір, Туреччина. Місто й затока з фортеці Кадіфекале  
Bernard Gagnon · CC BY-SA 3.0

### 13 Англійська і мовний бар'єр

- Олександра запитала, чи говорять турки англійською, чи все-таки потрібен онлайн-перекладач.
- Англійською говорить досить велика частка турків, хоча їй хотілося б більшої. В академічному середовищі таких значно більше.
- У бізнесі людина може мати чотири класи освіти й керувати багатомільйонною справою. Дуже часто справжні власники бізнесу англійською не володіють.
- Олександра зауважила, що за потреби вони знаходять перекладачів, і Ірина з нею погодилася. «Якщо можуть собі це дозволити», додала Олександра.

### 14 Запитання Олександри і що далі

- Олександра поставила п'ять запитань: скільки часу потрібно на довіру, як легалізувати перебування, виставки, дипломатія й Україна, англійська. Відповіді в розділах вище.
- Вона передасть Насті Петренко, амбасадорці мережі в Болгарії, телефон і контакт Ірини для розмови віч-на-віч.
- 7 листопада, коли очікується бізнес-конференція українців у Туреччині, Настя планує бути в Стамбулі.
- Ігоря Ковальчука (EurHome), що був неподалік Анталії, запросили дорогою до Стамбула заїхати до Бурси, де офіс Ірини.
- Олександра радить усім, кого цікавить Туреччина, взяти контакт Ірини й переходити до зустрічей віч-на-віч.

#### ЦИФРИ, ЯКІ ВАРТО ЗАПАМ'ЯТАТИ

**50 000 лір**

мінімальний капітал товариства з обмеженою відповідальністю (Ltd. Şti.), який вносять протягом 24 місяців без блокування наперед.

**250 000 лір**

мінімальний капітал акціонерного товариства (A.Ş.), 500 000 у системі зареєстрованого капіталу.

**62 500 лір**

ті 25%, які акціонерне товариство з мінімальним капіталом має внести на заблокований рахунок до реєстрації.

**1 день**

на реєстрацію в торговельному реєстрі, публікація у Віснику приблизно через 10 днів. Загалом на місці вона закладає близько тижня.

**31.12.2026**

кінцевий строк, до якого чинні компанії з капіталом нижче цих мінімумів мають його збільшити, інакше їх вважатимуть ліквідованими (міністерство може строк продовжити).

**2018**

засновано компанію STARTINFORUM, яка запустила асоціацію IATELS і провела першу конференцію в Стамбулі.

**35+**

країн, де працювала STARTINFORUM.

**56%**

частка меблів в експорті Інеґьола (провінція Бурса) у 2023 році, загалом 1,48 мільярда доларів.

*У турецькій мові, як і в турецькому бізнесі, слово «іноземець» означає ще й «чужий». Поки ви для партнера чужий, і умови, і ціни будуть для вас як для чужого.*

ІРИНА СЕКРЕТ

Вище наведено те, що Ірина сказала в середу. Рядки з галочкою я перевірів після зустрічі в офіційних турецьких джерелах (Торговельний кодекс, закони про іноземців і про міжнародну робочу силу на [mevzuat.gov.tr](http://mevzuat.gov.tr), [invest.gov.tr](http://invest.gov.tr), Торгово-промислова палата Інеґьола) і на сайті її компанії. Кожен випадок особливий, тож перш ніж щось робити, порадьтеся з її командою. Зв'язати вас може Олександра.



ЗАСНОВНИЦЯ І ВЕДУЧА BUSINESS IMPACT BY ALTUFIEVA

## Олександра Алтуф'єва

Ополе, Польща



Олександра провела вечір про Туреччину, принесла новий пісочний годинник, щоб усі уклалися в три хвилини, і намітила наступні зупинки: Salir у п'ятницю, потім Албанія, Іспанія та Кіпр.

Олександра Алтуф'єва заснувала Business Impact by Altufieva і веде його щосереди з 18:30 до 20:30 за варшавським часом. Також вона очолює представництво Польсько-української господарської палати в Ополі. 7 жовтня вона запросила професорку Ірину Секрет розповісти про Туреччину й поставила запитання, які цікавили багатьох: скільки часу потрібно на довіру, чи дає компанія іноземцю право на проживання, чи говорять турки англійською. Потім передала слово гостям, спершу тим, у кого ввімкнена камера, і партнеркам Світлані, Дар'ї та Ірині Коломоєць Султан. Протягом вечора вона анонсувала зустріч із Salir у п'ятницю, 9 жовтня, і наступні середи про Албанію, Іспанію та Кіпр, а також згадала бізнес-конференцію українців у Туреччині, яку, наскільки їй відомо, планують на 7 листопада. Як і раніше, вона радить знайомитися тут, а далі спілкуватися віч-на-віч.

### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- Ірину Секрет вона запитала, скільки часу потрібно на довіру в Туреччині, чи дає компанія іноземцю право на проживання (у Польщі це велика проблема, сказала вона), а також про допомогу з виставками, роботу з дипломатичним корпусом і англійську.
- Амбасадорка Business Impact у Болгарії Настя Петренко проводить велику бізнес-конференцію у Валенсії, на яку запрошені всі. 7 листопада вона планує бути в Стамбулі, коли, наскільки відомо Олександрі, має відбутися бізнес-конференція українців у Туреччині. Олександра передасть Насті контакт Ірини Секрет для зустрічі віч-на-віч.
- Вона представила Nolitana і мене. Я роблю сайти за допомогою ШІ, і на минулій зустрічі експерт з Австрії, юрист, несподівано отримав зовсім новий сайт. Він не знав, що так можна, і результат йому дуже сподобався. Цього разу я не виступав, бо готував ці підсумки з контактами всіх учасників і з тим, кому з ким варто познайомитися. Вона попросила всіх, хто хоче їх отримати, написати їй.
- Партнерська зустріч у п'ятницю, 9 жовтня, о 15:00 за варшавським часом. Salir за допомогою ШІ знаходить теплих клієнтів в інтернеті й видає список людей, які справді шукали ваш продукт.
- Цього тижня замість секундоміра з дзвіночком з'явився пісочний годинник, і більшість укладається в три хвилини.
- У Business Impact є Telegram-канал, але через спам багато хто його не помічає, тож основна активність у WhatsApp, де для кожної країни є своя група, яку ведуть амбасадори.
- Для Ларрі Полтавцева, партнера в Америці, це був останній день європейського турне перед поверненням до Америки. Вільні слоти для розмови з ним ще є.
- Вона пишається тим, що все почалося тут у липні, а тепер люди, які познайомилися тут онлайн, літають з країни в країну й укладають угоди. Вона подякувала Ірині Коломоєць Султан за зустріч на Сицилії, де амбасадорка у Франції, яка відкриває там медовий проект, побувала на виробництві медовухи.

### ШУКАЄ

Підприємці, які повертаються щосереди, навіть просто послухати, і продовжують спілкування віч-на-віч після зустрічі.

### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Вечір нетворкінгу щосереди, щотижня про нову країну, WhatsApp-групи за країнами, партнерські зустрічі, як-от із Salir, і знайомства. Якщо ви не зберегли контакт чи візитку, вона або Ірина Коломоєць Султан передадуть.

### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

|           |                             |
|-----------|-----------------------------|
| САЙТ      | Business Impact             |
| LINKEDIN  | in/altufieva                |
| ПОШТА     | opole@pol-ukr.com           |
| ТЕЛ.      | +48 535 557 797             |
| FACEBOOK  | altufieva.oleksandra        |
| INSTAGRAM | business_impact_byaltufieva |

### З КИМ ПОЗНАЙОМИТИСЯ



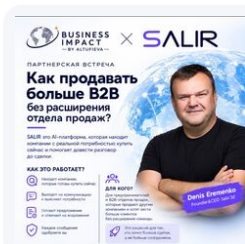
**Сергій Лукашук**  
згадано в середу



**Олена Орішко**  
згадано в середу



Афіша вечора про  
Туреччину, 7 жовтня.  
Business Impact



Business Impact × Salir,  
партнерська зустріч у  
п'ятницю, 9 жовтня.  
Business Impact



Нетворкінг «AI у  
міжнародному  
бізнесі», 19 серпня  
2026, з Володимиром  
Онищенко (AI  
Assistant)  
Business Impact



ПРЕЗИДЕНТКА АСОЦІАЦІЇ MADE IN UKRAINE FOR ITALY, CEO ECOMONDO TECH SRLS, ПАРТНЕРКА BUSINESS IMPACT

## Ірина Коломоець Султан

Монца, Італія



*Ірина привела на вечір про Туреччину будівельну частину своєї мережі, Едуарда Паскарюка та Ігоря Ковальчука з EurHome, а завершила його закликком приходити щосереди, навіть просто послухати.*

Ірина Коломоець Султан є президенткою Made in Ukraine for Italy, асоціації, яка допомагає українським виробникам вийти на італійський ринок, і офіційною партнеркою Business Impact. Сторінка команди Business Impact також представляє її як CEO Ecomondo Tech Srls, компанії, що реалізує проекти під ключ у сфері вікон, дверей, сонцезахисних систем та енергоефективного будівництва й працює з архітекторами та девелоперами в Європі, Грузії, Азербайджані, Вірменії та Казахстані. 7 жовтня вона представила будівельну частину своєї мережі. Це Едуард, колега, який керує департаментом будівельних технологій асоціації, та Ігор Ковальчук з EurHome, з яким, за її словами, вони вже стали одним цілим. Вона ж і завершила вечір, розповівши, що європейське турне американського партнера, із зупинкою в неї в Монці, було пов'язане, серед іншого, і з цією мережею.

### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- Олександра попросила її представити гостей і постійних учасників. Першим вона запросила Едуарда, свого колегу з асоціації, який керує її департаментом будівельних технологій і працює не лише з Італією, а й з усією Європою.
- Вона пов'язала його з наступним гостем, Ігорем Ковальчуком з EurHome. Коли Едуард почав розповідати про EurHome, вона додала: «Ви співпрацюєте. Ми вже стали одним цілим».
- Едуард був за кермом, тож Олександра попросила її викласти його контакт у чат замість нього. Вона так і зробила й побажала йому їхати обережно та стежити за дорогою.
- Запитуючи Ірину Секрет про виставки, Олександра навела як приклад Ірину Коломоець Султан, партнерку в Італії, яка просуває компанії й може допомогти з виставками.
- Наприкінці вона розповіла, що європейське турне американського партнера було пов'язане, серед іншого, і з цією мережею. Він побував у неї в Монці, зустрівся з Олександром у Парижі, і вони дуже плідно попрацювали з українськими компаніями різного профілю, зокрема в безпеці, важливій зараз для України.
- Ця мережа, наголосила вона, широка й глибока. Не пропускайте зустрічі, навіть якщо не можете чи не хочете виступати. Просто приходьте: «Ми тут для того, щоб разом розвиватися й бути поруч».
- Олександра подякувала їй за робочу зустріч на Сицилії, де амбасадорка Business Impact у Франції, яка відкриває там медовий проект, побувала на виробництві медовухи. Нещодавно Олександра та Ірина також бачилися в Мілані.

### ШУКАЄ

Люди, які приходять щосереди, навіть просто послухати, і українські компанії, які хочуть працювати з Італією та рештою Європи.

### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Made in Ukraine for Italy дає вихід на італійський ринок, виставки й інституційну видимість, а Ecomondo Tech пропонує під ключ вікна, двері, сонцезахисні системи й енергоефективне будівництво. І будь-який контакт, який ви не встигли зберегти за вечір.

### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.



Український національний стенд на InOut 2024 у Риміні (9-11 жовтня 2024), фото асоціації  
Made in Ukraine for Italy



Made in Ukraine for Italy на виставці MADE expo 2023 у Мілані  
Made in Ukraine for Italy



Монца, місто Формули-1, де розташована штаб-квартира асоціації  
Ank Kumar · CC BY-SA 4.0



ТЕХНІЧНА ПАРТНЕРКА BUSINESS IMPACT, КАСТОМНІ СИСТЕМИ ТА АВТОМАТИЗАЦІЯ

## Світлана Кругових

Варшава і Київ



Повернувшись після чотирьох днів відпочинку в Португалії, Світлана знову заговорила про 20 coins. На посилання минулого тижня, схоже, ніхто не натиснув, а саме для цієї проблеми й створено тест.

Світлана Кругових, технічна партнерка Business Impact, створила сайт подій, реєстрацію на кожну середу й каталог компаній. З її портфолію та резюме видно три десятиліття інженерної роботи, створений з нуля інтернет-провайдер під Києвом, роки на чолі IT-напрямку будівельно-девелоперського холдингу і Silver-Service, яку вона очолює з 2014 року. Сьогодні вона називає себе архітекторкою кастомних систем і автоматизації бізнесу та працює між Варшавою і Києвом.

### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- Олександра привітала її з поверненням із чотириденного відпочинку в Португалії. У неї в роботі близько десятка цікавих проєктів. Про них вона поки не розповідає, залишає на наступні вечори.
- Минулої середи вона поділилася посиланням на свій невеликий проєкт 20 coins, і, схоже, ніхто його не відкрив. Не дуже добре, сказала вона, але саме це й показує, навіщо потрібен проєкт, бо ми всі настільки зайняті, що не натискаємо ні на що поза власними планами.
- 20 coins потрібен у ту мить, коли серед рутини ви питаєте себе, чи є тут ще бізнес, чи лише рутини. Можна все обміркувати й самостійно, але тест забирає значно менше часу й показує розрив між тим, куди йде ваш час, і тим, куди ви хотіли б його спрямувати.
- Банер 20 coins і далі на сайті подій. Вона радить виділити на нього три-п'ять хвилин. Ви помітите щонайменше одну неприємну річ у своєму робочому тижні й побачите, що можна спробувати виправити.
- Олександра додала, що Світлана дуже талановита програмістка, яка створила сайт Business Impact, і що, коли ви хочете дізнатися, скільки коштує ваш час або що вам можуть заощадити ШІ-інструменти, вона розв'яже це завдання за допомогою інновацій.

### ШУКАЄ

Підприємці, які справді пройдуть тест 20 coins, і аудиторія для десятка проєктів, які вона готує.

### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Безкоштовний тест 20 coins без реєстрації через банер на сайті подій (20coins.silver-eu.com) і допомога з будь-яким завданням за допомогою інновацій та ШІ-інструментів, від пошуку, де ви втрачаєте час, до інструмента, який його повертає.

### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.

### What is your hour worth?

7 minutes, 20 coins, no sign-up. See where your time goes and what it costs you every month.

- Place 20 coins: where your time goes now and where it should go
- Answer a few questions about the last time routine ate your day
- Get the cost figure and the first fixes that take the routine away

20 coins: скільки коштує ваша година? Кілька хвилин, без реєстрації.

Світлана Кругових



На полі 20 монет на ваш тиждень, кожна приблизно на дві години.

eventos.silver-service.com.ua

### Business Impact

A series of business networking events

Upcoming Past

WEDNESDAY NETWORKING

WED, 7 October - 06:30 PM

BUSINESS IMPACT by ALTUFIEVA | ТУРЕЧЧИНА

Registration is open

Register

Сайт подій, який створила Світлана, з вечором про Туреччину 7 жовтня.

eventos.silver-service.com.ua



ЗАСНОВНИК THESIS-I, АРХІТЕКТОР РІШЕНЬ

**Vitalii Bretsko**

Львів і Варшава



*Віталій створює софт і роботів для бізнесу, а зараз працює над магазинами, де товар продає роботизована рука.*

Vitalii Bretsko, архітектор рішень, заснував thesis-i, студію апаратної та програмної розробки зі Львова, яка працює й віддалено (у LinkedIn у нього вказано регіон Варшави). Має сім років комерційного досвіду в корпоративних проєктах для великих клієнтів, як-от Lenovo і Samsung, про що він розповідав 30 вересня. У 22 роки він уже розробляв систему автоматизації виробництва напівпровідників, а згодом керував на тому самому проєкті понад сотнею розробників, і система працювала на понад 100 сервісах. Його команда робить сайти, CRM, мобільні застосунки та ШІ-інструменти (агенти, RAG-системи, чат-боти), а тепер він пішов у робототехніку. Зараз він працює над новим типом магазину без продавців, де люди лише поповнюють полиці, а продаж бере на себе роботизована рука. На сайті thesis-i є також QPick, роботизована рука, що бере товари зі справжніх полиць. Її розробляють для польської мережі Żabka.

#### ЩО ПРО НЬОГО ГОВОРИЛИ В СЕРЕДУ

- Олександра згадала його серед проєктів ШІ-клубу. Він займається робототехнікою, його візитка вже була в чаті Zoom, а сайт, який він показав того вечора, вона похвалила. Його власного виступу в моєму записі немає.
- Розповідаючи про Дар'ю, Олександра знову згадала його історію. Після одного нетворкінгу він зв'язався з усіма контактами, полетів до іншої країни й домовився там про нову співпрацю. Згодом вона дізналася, що це завдяки його роботі з Дар'єю.

#### ШУКАЄ

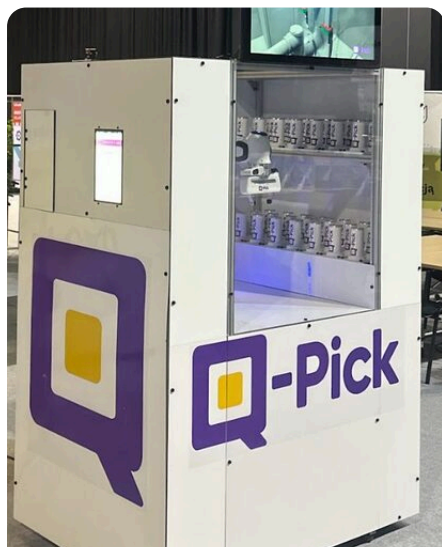
Засновники й компанії, які мають ідею для перевірки, продукт, що потребує масштабування, або команду розробки з нестабільними релізами. У LinkedIn (вересень 2026) він також шукає розмов із власниками агробізнесу, фермерами й експертами AgroTech про завдання, які могли б перебрати роботи.

#### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

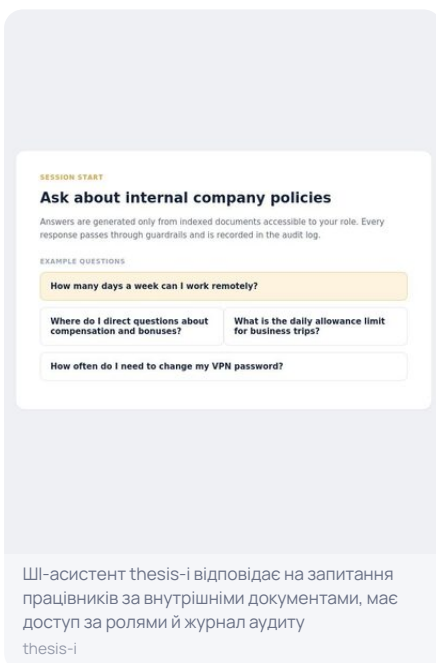
Технічний партнер для нетехнічних засновників: пріоритети й дорожні карти, аудит архітектури, стабілізація, налагоджений процес доставки коду, ШІ-агенти та RAG-системи, а коли є лише ідея, то розробка під ключ.

#### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

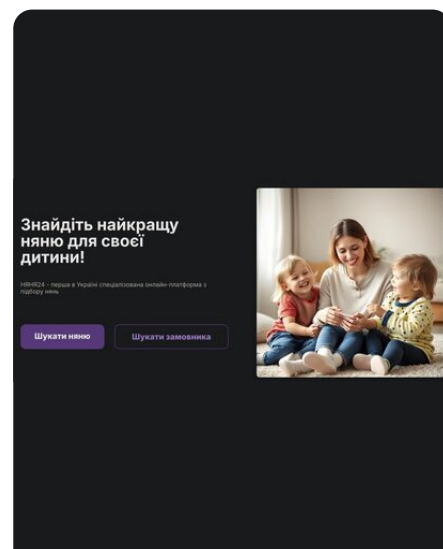
Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.



QPick, роботизована рука, що бере товар просто з полиць. За даними thesis-i, її розробляють для польської мережі магазинів Żabka thesis-i



ШІ-асистент thesis-i відповідає на запитання працівників за внутрішніми документами, має доступ за ролями й журнал аудиту thesis-i



Niania24, українська платформа для пошуку нянь (веб, iOS і Android), створена thesis-i thesis-i



ЮРИСТКА, МІЖНАРОДНА БІЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТКА ТА ФАНДРЕЙЗЕРКА, АЛБАНІЯ

## Лариса Максименко

Албанія

*Лариса, юристка й фандрейзерка, працювала з грантами в Ірландії, а тепер допомагає отримувати посвідки на проживання в Албанії.*

Лариса, юристка й адвокатка, міжнародна бізнес-консультантка та фандрейзерка, залучає фінансування для проєктів у сферах ІТ, розробки ШІ, біотеху та deep tech. Вона виступає спікеркою в кількох бізнес-клубах і називає міжнародний нетворкінг своєю великою любов'ю. Тривалий час вона працювала в Ірландії з грантами й допомагала підприємцям відкривати бізнес і отримувати перші гранти й ваучери на підтримку, зокрема на просування в соцмережах. Потім вона переїхала до Албанії, де тепер допомагає людям отримувати посвідки на проживання. До спільноти її запросив Андрій Власов, амбасадор Business Impact з України. У середу, 14 жовтня, вона буде спікеркою вечора про Албанію, а Олександра вже хоче згодом провести з нею вечір про Ірландію.

### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- Залучати фінансування можна по-різному, але робити це треба правильно, а не хаотично.
- ІТ-розробники люблять творчий хаос і часто забувають про юридичний бік. Юристи поступово приходять у цю сферу, перекваліфіковуються й отримують сертифікати з GDPR, AI Act ЄС та інтелектуальної власності.
- Кому незручно в нинішній юрисдикції, той може її змінити, і боятися цього не треба. Лише робити це треба правильно, з юристами, які перевіряють усі нюанси посвідки на проживання й переїзду.
- За її словами, в Албанії зараз дуже добрі умови, особливо для ІТ-фахівців (за певних вимог податок нульовий), і ті, кому незручно залишатися в ЄС, можуть переїхати туди.
- 14 жовтня вона розповість, який бізнес найкраще вести в Албанії, як знаходити спільну мову з албанцями і чи варто це взагалі робити. Нюанси є, але й добрих ніш багато.
- Олександра подякувала їй за нові контакти, зокрема за знайомство із Сергієм Лукашук, податковим консультантом на Кіпрі.
- Олександра попросила її залишити візитку в чаті, бо ця країна цікава багатьом.

### ШУКАЄ

Засновники ІТ-, ШІ-, біотех- і deep tech-проєктів, яким потрібне фінансування чи юридична база, і ті, хто думає про переїзд до Албанії.

### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Юридичний і міжнародний бізнес-консалтинг, залучення фінансування та грантів для проєктів, допомога з отриманням посвідки на проживання в Албанії.

### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.

### З КИМ ПОЗНАЙОМИТИСЯ



Олена Огієнко  
моя пропозиція



Площа Скандербега в Тирані. 14 жовтня Лариса розповідатиме про Албанію.  
Pudelek · CC BY-SA 4.0



Річка Ліффі в Дубліні. Лариса довго працювала в Ірландії й допомагала підприємцям отримувати гранти.  
P. Hughes · CC BY 4.0



B2B-ЛІДОГЕНЕРАЦІЯ, АМБАСАДОР BUSINESS IMPACT З УКРАЇНИ

## Андрій Власов

Україна



Андрій, один із найактивніших амбасадорів Business Impact, привів на вечір про Туреччину свою мережу. Через нього прийшли і Лариса з Албанії, і Наталія з Effetto.

Андрій Власов шукає клієнтів для українського бізнесу і, за словами Олександри, належить до найкращих і найактивніших амбасадорів Business Impact з України. Його міні-мета, яку він завжди підкреслює, у тому, щоб показати світові, що українці справді найкращі. Працює він через директ-маркетинг, шукаючи клієнтів завдяки силі соцмереж, а в інтернеті описує себе як «Lead generation for B2b business». Ще в червні він запрошував виробників одягу й білизни, які хочуть продавати в Європі чи США (з його профілю в Threads, не із зустрічі). 7 жовтня його мережу було видно весь вечір. Він запросив Ларису, яка розповіла про Албанію. Завдяки йому прийшла Наталія з Effetto, українського бренду преміальної білизни й домашнього одягу. Ігор Ковальчук з EurHome сказав, що Андрій допомагає їм працювати з Європою.

### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- Олександра подякувала йому за те, що він запросив Ларису, і назвала його одним із найкращих амбасадорів Business Impact з України, причому найактивнішим.
- Він шукає клієнтів для українського бізнесу і, як завжди підкреслює, має міні-мету показати світові, що українці справді найкращі, як це і є в багатьох сферах.
- З українцями Європа розквітає, сказав він, особливо з українками, його улюбленою цільовою аудиторією.
- Він користується директ-маркетингом і силою соцмереж, щоб знаходити клієнтів. Завжди шукає спільні точки дотику й обожнює нетворкінг, тому він тут.
- Олександра представила Effetto як його чудового партнера й згадала, що в неї вже була прекрасна зустріч із Наталією, пов'язана з Італією. Наталія подякувала йому, бо саме через нього познайомилася з Олександрою й нарешті потрапила на зустріч, а Effetto зараз активно шукає клієнтів, зокрема з його допомогою.
- Ігор Ковальчук з EurHome сказав, що Андрій допомагає їм в роботі з Європою.

### ШУКАЄ

Український бізнес, якому потрібні клієнти в Європі та за її межами, і спільні точки дотику з людьми, яких він зустрічає на Business Impact.

### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Пошук клієнтів для українського бізнесу через директ-маркетинг у соцмережах і знайомства, як із Ларисою та Effetto цього тижня.

### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.

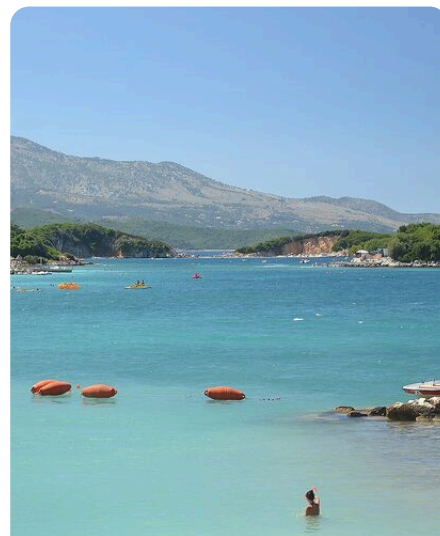
### З КИМ ПОЗНАЙОМИТИСЯ

 **Наталія Лазебнікова**  
згадано в середу

Effetto, бренд білизни, який представляє Наталія. Вона прийшла в Business Impact через Андрія.  
Effetto



Стінові SIP-панелі в цеху EurHome. За словами Ігоря Ковальчука, Андрій допомагає їм вийти на Європу.  
EurHome



Ксаміль, Албанія. Андрій запросив Ларису, яка 14 жовтня розповість про Албанію.  
Pudelek · CC BY-SA 4.0



РОЗВИТОК БРЕНДУ НА СВІТОВОМУ РИНКУ, EFFETTO (УКРАЇНСЬКО-ІТАЛІЙСЬКИЙ БРЕНД БІЛИЗНИ)

## Наталія Лазебнікова

Україна та Італія

**Наталія просуває Effetto, преміальний бренд білизни, зареєстрований в Італії, з виробництвом в Україні, серед покупців у Європі, Канаді та США.**

Наталія розвиває на світовому ринку Effetto, український бренд преміальної жіночої білизни, домашнього одягу й одягу для сну. Засновниця Анна Склянкіна створила його в Італії у 2017 році, тому для європейських покупців бренд позиціонує себе як українсько-італійський. Він використовує сертифіковане італійське та французьке мереживо, багато деталей оздоблює вручну й шие розміри від XS до 6XL. Effetto показував колекції на виставках у Парижі, Лос-Анджелесі, Нью-Йорку та Флоренції. Улітку 2025 року бренд відкривав показ на Odessa Fashion Day, а в серпні 2025 року вперше показав колекцію SS26 на CURVE New York, виставці білизни.

### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- З Олександром вона познайомилася завдяки Андрію Власову й подякувала йому за це.
- На світовий ринок вони почали виходити, коли почалася війна, щоб урятувати бізнес.
- Історія бренду почалася майже десять років тому в Римі, де власниця створила першу колекцію разом із дизайнером La Perla.
- В Італії лише реєстрація. Усе виробництво в Україні, і команда дуже цим пишається.
- На бренд працюють п'ятдесят жінок по всій Україні, які вручну вирізають мереживо.
- В асортименті є дорожчі вироби, але є й базові моделі.
- Вона шукає клієнтів у Європі, Канаді та Америці, а за можливості й по всьому світу, щоб жінки знали, що це бренд з українським корінням і українською душею.
- Своє ім'я, назву бренду й номер телефону вона обіцяла залишити в чаті.

### ШУКАЄ

Клієнти в Європі, Канаді, США та будь-якій іншій країні світу для преміального українського бренду білизни й домашнього одягу.

### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Преміальна білизна, домашній одяг і одяг для сну українського виробництва з мереживом, вирізаним вручну, від дорожчих виробів до базових моделей. Розміри від XS до 6XL, доставка по Україні, до США та ще 27 країн.

### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.

### З КИМ ПОЗНАЙОМИТИСЯ



**Андрій Власов**

згадано в середу



**Ларрі Полтавцев**

моя пропозиція



Шовкове кімоно Effetto кольору шампань, одна з базових моделей (04127SL)  
Effetto



Бамбукова нічна сорочка Effetto з чорним мереживом (модель 03347)  
Effetto



Бамбуковий халат Effetto з довгим рукавом і чорним та ліловим мереживом (модель 03348)  
Effetto



КЕРІВНИК БУДІВЕЛЬНОГО НАПРЯМУ MADE IN UKRAINE FOR ITALY · ВІКНА,  
СОНЦЕЗАХИСТ І РЕКОНСТРУКЦІЯ

## Едуард Паскарюк

Італія



**Едуард продає й монтує вікна та сонцезахисні системи в Італії, реконструює старі будинки й очолює будівельний напрям у Made in Ukraine for Italy.**

Едуард Паскарюк очолює департамент будівельних технологій Made in Ukraine for Italy, асоціації, яку веде Ірина Коломоєць Султан і яка представляє український бізнес в Італії. Він представив свою компанію, найімовірніше Esomondo Tech, якою Ірина керує як CEO. Компанія продає й монтує вікна та сонцезахисні системи, а також займається будівництвом і реконструкцією старих будинків. За словами Ірини, він працює не лише в Італії, а й по всій Європі. На сторінці команди асоціації наведено його девіз «Де чесність стає довірою, а довіра стає майбутнім». Там же відкрито вказані його телефон і пошта, а на фото він стоїть перед Міланським собором.

### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- Він прийшов першим із гостей, і Ірина представила його як свого колегу з асоціації.
- Він почав із назви EurHome, а Ірина додала, що вони працюють разом і вже стали однією командою.
- Разом з EurHome він намагається створити в Італії щось нове.
- Крок за кроком вони йдуть через виставки й дослідження ринку.
- Усі, кому потрібні вікна чи двері, можуть звертатися до нього.
- Він підключився з машини, тому Олександра попросила Ірину поділитися його контактом у чаті.

### ШУКАЄ

Клієнти, яким потрібні вікна, двері чи сонцезахист в Італії, і партнери для проєктів будівництва й реконструкції, зокрема нових, які він готує з EurHome.

### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Продаж і монтаж вікон, дверей і сонцезахисних систем, реконструкція старих будинків в Італії та по всій Європі. Через асоціацію консультує з будь-яких питань будівництва.

### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.

### З КИМ ПОЗНАЙОМИТИСЯ



**Ігор Ковальчук**  
згадано в середу



Едуард Паскарюк біля Міланського собору  
Made in Ukraine for Italy



Стенд EurHome на MADE expo 2023, будівельний виставці в Мілані, на фото з сайту EurHome. Едуард і EurHome готують в Італії щось нове.  
EurHome



EURHOME УКРАЇНА, БУДИНКИ З SIP-ПАНЕЛЕЙ (КИЇВ)

## Ігор Ковальчук

Київ, Україна

**Ігор разом з EurHome будує в Україні будинки з SIP-панелей і постачає їх по всій Європі, а наступний ось-ось вирушить до Іспанії.**

Ігор Ковальчук представляє EurHome Україна, київську компанію, яка виготовляє SIP-панелі у власному цеху й будує з них будинки за канадською технологією. SIP-панель схожа на «сендвіч» із двох плит на основі деревини з утеплювачем між ними. EurHome продає домокомплекти, які розкрояють і попередньо збирають на виробництві, тож до доставки виконано до 70% робіт, а також будує будинки під ключ. На сайті компанії вказані представники й дистриб'ютори в Іспанії, Польщі, Чехії, Нідерландах, Болгарії, Німеччині, Італії та Румунії, а також офіси в Харкові, Мукачеві, Хмельницькому, Львові й Одесі. В Італії EurHome працює через Made in Ukraine for Italy, а у 2023 році брав участь у MADE експо в Мілані.

### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- EurHome будує по всій Україні й постачає будинки до Європи, працюючи з усіма, з ким тільки можна.
- З 2022 року компанія входить до асоціації українських підприємців в Італії.
- Він запросив усіх на виставку в Римі з 14 по 16 жовтня.
- EurHome уже має будинки в Чехії, Польщі, Болгарії, Словаччині та Німеччині, а виходити в Європу їм допомагає й Андрій Власов.
- Незабаром один будинок вирушить до Іспанії, замовник уже готовий його прийняти.
- Компанія хоче розширити ринок і відкрита до будь-якої співпраці.
- Зараз він у Туреччині, неподалік Анталії, і може під'їхати в Анталію, щоб зустрітися з усіма, хто хоче поговорити. Його візитка в чаті Zoom.
- З Бурси надійшло запрошення (найімовірніше, від Ірини Секрет, офіс якої розташований саме там) заїхати дорогою до Стамбула, і Олександра попросила домовитися напямучу.

### ШУКАЄ

Клієнти й партнери в Європі, а тепер і в Туреччині, для будинків і домокомплектів із SIP-панелей українського виробництва. Поки він поблизу Анталії, хоче зустрітися з людьми особисто.

### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

SIP-панелі з власного цеху EurHome, домокомплекти й будинки під ключ з доставкою до Європи. Зустріч в Анталії чи поблизу, поки він у Туреччині.

### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.

### З КИМ ПОЗНАЙОМИТИСЯ



Ірина Секрет

згадано в середу



Едуард Паскарюк

згадано в середу



Ірина Осійчук

моя пропозиція



Двоповерховий будинок на 140 м², збудований EurHome на Київщині. Клієнти замовили фундамент, домокомплект, вікна й покрівлю.  
EurHome



Будинок EurHome на будмайданчику в Гостомелі на Київщині  
EurHome



Власний цех EurHome з виробництва SIP-панелей  
EurHome



Плити OSB і блоки утеплювача, з яких роблять SIP-панелі, у цеху  
EurHome



БІЗНЕС- І КОМАНДНА КОУЧКА, СТРАТЕГІЯ ТА КОМУНІКАЦІЇ

## Дар'я Барда

Кіпр і Україна

БАРДА ДАР'Я

Цього разу Дар'я виступила як партнерка Business Impact. У п'ятницю, 16 жовтня, вона разом з Олександром проводить майстер-клас із самопрезентації, найімовірніше, з таймером.

Дар'я Барда, українська бізнес- і командна коучка, працює за стандартами ICF і спеціалізується на стратегії та комунікаціях. Серед її клієнтів і власники бізнесу, і експерти, яким час переходити на рівень лідера команди. Один із них, відзначений Forbes, нарешті запустив проєкт, який відкладав дев'ять років. Також вона вчить лікарів і юристів Synevo спілкуватися в умовах стресу. До коучингу вона багато років працювала в комунікаціях і маркетингу, значною мірою в IT, а в LinkedIn активна з 2017 року. 7 жовтня Олександра представила її роботу як нову колаборацію Business Impact і назвала її амбасадоркою мережі. Разом вони анонсували груповий майстер-клас із самопрезентації в п'ятницю, 16 жовтня, після якого будуть коуч-сесії про лідерство та стратегію.

### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- Вона представилася експерткою зі стратегії та комунікацій і командною коучкою. Серед її кейсів є клієнт, відзначений Forbes, який дев'ять років відкладав свій проєкт, ніяк не міг знайти на нього час і нарешті його запустив.
- Вона проводить тренінги з комунікацій для лікарів і юристів Synevo, бо лікарі зараз спілкуються в умовах сильного стресу і їм теж потрібна підтримка.
- Перший напрям, стратегія в житті й бізнесі: обрати напрям (один клієнт обирає із семи), зважити, чи йти в нове, розставити пріоритети, побачити, що гальмує, а що посилює. А також розвиток команди, делегування й перехід від експерта до лідера та управлінця.
- Другий напрям, комунікація із зовнішнім світом, допомагає упакувати сенси, ідеї, місію та цінності вашого проєкту в LinkedIn, щоб він дійшов до цільової аудиторії. Свій LinkedIn вона веде з 2017 року.
- У п'ятницю, 16 жовтня, вона разом з Олександром проведе групове заняття про те, як чітко й коротко упакувати самопрезентацію. Імовірно, буде таймер, тож приходьте потренуватися. Це ще й нагода для нетворкінгу, а далі коуч-сесії про лідерство та стратегію. Усі анонси у WhatsApp.
- Вона побажала всім не чекати, що визначеність прийде ззовні, бо її можна вибудувати зсередини.
- Олександра розповіла історію Віталія, який на нетворкінгу максимально використав кожен контакт, полетів до іншої країни й домовився там про нову співпрацю. Згодом вона дізналася, що це завдяки його роботі з Дар'єю. Дар'я того ж дня опублікувала всю історію й пообіцяла поділитися посиланням у чаті.
- Потім Олександра анонсувала групу «Простір лідера», яка стартує наступного дня, у четвер, 8 жовтня, для всіх, хто має справжній запит. Такі консультації зазвичай коштують чималих грошей, а для учасників це подарунок.
- Олександра подякувала їй і сказала, що її по праву можна назвати амбасадоркою мережі. Дар'я пообіцяла привести ще більше класних людей.

### ШУКАЄ

Підприємці, які біжать так швидко, що не встигають зупинитися й розставити пріоритети, і всі, хто хоче потренувати коротку й чітку самопрезентацію 16 жовтня.

### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Коучинг зі стратегії, команди й лідерства, тренінги з комунікації, допомога з упакуванням проєкту в LinkedIn і майстер-клас із самопрезентації з Олександром 16 жовтня, а після нього коуч-сесії, анонси яких будуть у WhatsApp.

### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.



Дар'я Барда, ведуча клубу «Простір прояву»  
Дар'я Барда

Daria Barda

has successfully completed and met all requirements of the program

COACHING UP  
UNIVERSITY  
CERTIFICATE OF COMPLETION

«International Level  
Executive and Business  
Coach»

Сертифікат International Level Executive and  
Business Coach, CoachingUp University (січень  
2026)

Дар'я Барда

### ДАР'Я БАРДА

Бізнес-коуч, командний коуч з досвідом у комунікаціях та IT  
10+ років, авторка власної концепції.

**НАСТУПНИЙ РІВЕНЬ ПОЧИНАЄТЬСЯ  
З ЛІДЕРА: ЯК ЗМІНЮЄТЬСЯ РОЛЬ  
ВЛАСНИКА В ПЕРІОД ЗМІН.  
СТРАТЕГІЧНА СЕСІЯ.**

Афіша її відкритої стратегічної сесії для бізнес-спільноти INFOCLUB, 7 серпня: «Наступний рівень починається з лідера»

LinkedIn



ВИГОТОВЛЕННЯ ВИРОБІВ З ПВХ-ТКАНИНИ, VIP LABIRINT EU, КАТОВІЦЕ (ПОЛЬЩА)

## Сергій Логвиновський

Катовіце, Польща

*Сергій із Катовіце робить ставку на дропстіч, ПВХ-тканину, яка після надування стає жорсткою і в Польщі ще рідкість, і на надувний військовий намет без каркаса.*

Сергій знову підключився з Катовіце, у Польщі. Разом із партнером він розвиває бізнес на виробі з ПВХ-тканини. Цього тижня він зробив акцент на дропстічі. Матеріал, за його словами, не новий, але в Польщі та Європі досі мало поширений, а поверхня з нього жорстка. Для збройних сил вони розробляють безкаркасний намет, що надувається повітрям, цільний і швидкий у встановленні. Його партнер, який дуже любить дітей, робить і великі атракціони й батути, які Польща та Європа розвинули не так, як Україна. Їм уже дзвонили українські підприємці від Будапешта до Румунії, і команда Сергія їх проконсультувала. Сайт, яким він поділився, показує лише 20% того, що вже підготовлено, а новинки з'являтимуться в групі.

### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- Приходити йому завжди приємно, бо розвиваєшся, отримуєш більше, ніж очікував, і щоразу думаєш, що цікавого буде сьогодні.
- Разом із партнером він розвиває вироби з ПВХ-тканини. Зараз у фокусі дропстіч, який дає жорстку поверхню. Технологія не нова, але в Польщі та Європі досі мало поширена.
- Для збройних сил вони розробляють безкаркасний намет, що надувається повітрям, цільний і швидкий у встановленні.
- Його партнер дуже любить дітей, тому вони роблять і великі атракціони й батути, які в Польщі та Європі розвинені не так, як були в Україні.
- Їм уже дзвонили українці від Будапешта до Румунії. Його команда їх проконсультувала, дала завдання й планує з ними співпрацювати та підтримувати їхній бізнес. Вони готові до великих проєктів.
- Його сайт показує лише 20% того, що вже підготовлено, а новинки він і далі викладатиме в групі. Візитка вже в чаті.

### ШУКАЄ

Покупці й партнери в Польщі та Європі для виробів із дропстічу, атракціонів і батутів, а також український бізнес за кордоном, який хоче з ними працювати, як ті, хто дзвонив від Будапешта до Румунії.

### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Вироби з ПВХ-тканини на замовлення: дропстіч, великі атракціони й батути, а незабаром і безкаркасний надувний військовий намет. Консультації для українців, які розвивають такий самий бізнес.

### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.



Приклад надувного намету, який тримають повітряні балки замість металевого каркаса (медичний намет Баварського Червоного Хреста, 2006). Лише ілюстрація, не продукція Сергія.

Bnow · CC BY-SA 3.0



Приклад надувного ігрового атракціону для дітей (сільський ярмарок в Абуріджі, Англія, 2022). Лише ілюстрація, не продукція Сергія.

Acabashi · CC BY-SA 4.0



Приклад надувної вхідної арки на фестивалі просто неба (HeavenFest 2015). Лише ілюстрація, не продукція Сергія.

Xnatedawgx · CC BY-SA 4.0



ЮРИСТКА ЗА ОСВІТОЮ, УКРАЇНСЬКІ КЛІЄНТИ Й КОМУНІКАЦІЯ В ISEMA CONSULTING (ІСПАНІЯ)

# Ірина Осійчук

Іспанія

*Ірина Осійчук, юристка за освітою, понад десять років пропрацювала в Міністерстві юстиції України, а тепер з'єднує українських клієнтів з юридичною фірмою в Іспанії.*

Ірина Осійчук за освітою юристка. Понад десять років вона пропрацювала в Міністерстві юстиції України, а коли почалася війна, виїхала до Іспанії. Тепер вона працює в ISEMA Consulting, юридичній фірмі в Іспанії, якою керують іспанські партнери й одним із напрямів якої є робота з українцями. Фірму очолює адвокат, доктор права, з досвідом роботи в Латинській Америці, Іспанії, Нідерландах і Алжирі. Ірина відповідає за комунікацію, бо є мовний бар'єр. Вона вивчила мову, перекладає, супроводжує українських клієнтів і організовує зустрічі. На вечір 7 жовтня вона підключилася з Іспанії. З Олександром вони вже говорили телефоном, але побачилися вперше.

## ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- Фірма працює і з бізнесом, і з приватними особами, допомагає купити нерухомість чи ввезти кошти в країну так, щоб потім не було проблем.
- Вона може допомогти тим, хто вже працює з Іспанією, хто планує там бізнес або чийму клієнтові може знадобитися юридичний чи податковий супровід.
- Вона анонсувала вечір з Business Impact 21 жовтня, присвячений Іспанії.
- Запрошені всі, кому цікава Іспанія, навіть без конкретних планів, аби були запитання чи ідеї. Розкажуть реальні історії клієнтів і як уникнути помилок.
- Олександра додала, що того вечора виступить іспанець (найімовірніше, адвокат, який очолює фірму), а перекладатиме Ірина.
- Вона сказала, що давно не була на таких зустрічах і що почувається тут «дуже-дуже як удома».

## ШУКАЄ

Люди й компанії, які вже працюють з Іспанією або планують працювати, а також фахівці, чийм клієнтам може знадобитися юридичний чи податковий супровід в Іспанії.

## МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Юридичний і податковий супровід в Іспанії через ISEMA Consulting для бізнесу й приватних осіб, зокрема купівля нерухомості та ввезення коштів у країну, з Іриною як україномовним контактом. А ще вечір про Іспанію з Business Impact 21 жовтня.

## ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.

## З КИМ ПОЗНАЙОМИТИСЯ



Ігор Ковальчук  
моя пропозиція



Мадрид, палац Сібелес. Ірина працює в Іспанії з українськими клієнтами, а вечір про Іспанію відбудеться 21 жовтня.

Carlos Delgado · CC BY-SA 3.0



РАДНИЦЯ ЗІ ЗРОСТАННЯ БІЗНЕСУ ТА ВЕНЧУРНА РАДНИЦЯ, ТУРЕЧЧИНА

## Олена Огієнко

Туреччина

**Олена Огієнко, радниця зі зростання бізнесу та венчурних інвестицій, підключається, коли бізнес стикається з кризою, трансформацією чи чимось новим.**

Олена Огієнко працює радницею зі зростання бізнесу та венчурною радницею. На вечір про Туреччину вона зареєструвалася з Туреччини як український ФОП і 7 жовтня вперше прийшла на Business Impact, сподіваючись стати постійною учасницею. Вона виходить з того, що маркетинг лише одне з джерел зростання прибутку, тому дивиться на бізнес цілісно: бізнес-модель, продуктова лінійка, продажі й маркетинг, управління командою. Так вона знаходить кілька точок, де невелике зусилля змінює результат. Її п'ять напрямів охоплюють зростання прибутку бізнесу, яким керують емігранти, запуск нових бізнесів і продуктів, вихід на нові ринки, підготовку ШІ-стартапів до Європи та залучення інвестицій і грантів.

### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- Звертатися до неї варто в момент кризи, трансформації або коли починається щось нове.
- До неї часто звертаються по маркетинг, тобто по клієнтів. Але якщо копнути глибше, нерідко виявляється, що треба змінювати бізнес-модель або адаптувати продукт до нових умов ринку.
- Для нового бізнесу чи продукту насамперед треба розрахувати рентабельність: чи ідея взагалі прибуткова, чи спершу потрібні підготовчі кроки?
- Яким би добрим не був український продукт, його не можна привезти в іншу країну без змін. Культурна адаптація потрібна і продукту, і маркетингу.
- У кожній країні свої регулятори, і може знадобитися сертифікація, про яку новачки навіть не чули. Вона вибудовує весь шлях виходу на ринок крок за кроком, щоб продажі не заблокували на старті.
- Вона спеціалізується на штучному інтелекті й готує ШІ-стартапи, які хочуть вийти в Європу.
- Олександра хоче поговорити з нею віч-на-віч після зустрічі, бо переконана, що хтось у спільноті шукає саме це.

### ШУКАЄ

Підприємці й компанії на переломному етапі: бізнес за кордоном, прибуток якого перестав зростати, новий продукт чи ринок для запуску або ШІ-стартап, що готується до Європи чи до залучення коштів.

### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Повний розбір бізнес-моделі, продукту, продажів, маркетингу й управління командою. Перевірка рентабельності нових проєктів. Покроковий вихід на нові ринки з урахуванням культурної адаптації та регуляторів. Допомога з інвестиціями й грантами.

### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.

### З КИМ ПОЗНАЙОМИТИСЯ



**Олександра Алтуф'єва**  
згадано в середу



**Лариса Максименко**  
моя пропозиція



Стамбул з Галатської вежі. Олена зареєструвалася на вечір з Туреччини.

Jorge Lászar · CC BY 2.0



КЕРІВНИЦЯ GEORGIAN-UKRAINIAN PLATFORM (УКРАЇНСЬКИЙ ДІМ У ТБІЛІСІ), АМБАСАДОРКА BUSINESS IMPACT У ГРУЗІЇ

## Валентина Марджанішвілі

Тбілісі, Грузія

**Валентина Марджанішвілі очолює Український дім у Тбілісі й разом з Володимиром представляє Business Impact у Грузії.**

Валентина Марджанішвілі очолює Georgian-Ukrainian Platform, громадську організацію української громади, яка керує Українським домом у Тбілісі. Родом із Дніпропетровщини, вона понад сорок років живе в Тбілісі, половину з них займається громадською роботою. Український дім відкрився 13 вересня 2023 року за підтримки уряду Німеччини через ПРООН. Це простір для громади, офіс для українських громадських організацій і волонтерських груп, пункт скерування до соціальних та економічних послуг і майданчик для культурних подій, а ще бібліотека, де будь-хто може взяти книжку. У червні 2025 року Платформа разом з Посольством України організувала в Грузії першу стратегічну зустріч Світового конгресу українців з лідерами діаспори. На сайті Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини вона вказана як радниця омбудсмена в Грузії.

### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- Олександра представила її як амбасадорку Business Impact та його представницю в Грузії разом з Володимиром, і вони домовилися приходити на зустрічі по черзі.
- У неї зник голос, про що вона написала Олександрі. Вона привіталася з усіма, сказала, що не готова виступати, і Олександра розповіла про неї сама.
- Олександра представила її як керівницю Українського дому в Тбілісі, навколо якого гуртується українська громада, і сказала, що Український дім відкритий і до міжнародної співпраці.
- Валентина привела в Business Impact міжнародного партнера, який займається бізнес-консалтингом між Грузією, Польщею та Україною, а ще мережа на зв'язку з Володимиром.
- На думку Олександри, це дає мережі чудові спільні можливості й контакти в Грузії, і вона подякувала Валентині за співпрацю.
- Олександра також згадала про її роль у Грузії як радниці українського омбудсмена й додала, що амбасадори мережі «лише найкращі люди у світі».
- Вона побажала їй швидко одужати: «Ви нам завжди потрібні».

### ШУКАЄ

Міжнародна співпраця для Українського дому в Тбілісі, який, за словами Олександри, до неї відкритий, і нові зв'язки між українською громадою Грузії та мережею Business Impact.

### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Доступ до української громади Грузії через Український дім у Тбілісі (простір для громади, офіс для громадських організацій і волонтерських груп, пункт скерування до соціальних та економічних послуг, культурні події), а також знайомства, як-от із партнером, якого вона привела і який займається бізнес-консалтингом між Грузією, Польщею та Україною.

### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

**Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.**



Подвір'я Українського дому в Тбілісі з українським і грузинським прапорами  
rubryka.com



Зала Українського дому в Тбілісі з українським і грузинським прапорами та його банером  
rubryka.com



Бібліотека Українського дому в Тбілісі, де можна взяти книжку  
rubryka.com



КОНСУЛЬТАНТ З МІЖНАРОДНОГО ОПОДАТКУВАННЯ, НІКОСІЯ  
(КІПР)

**Сергій Лукашук**

Нікосія, Кіпр

**S.LUKASHUK PARTNERS**  
INTERNATIONAL TAX STRUCTURING

*Сергій Лукашук 17 років живе на Кіпрі, консультує з міжнародного оподаткування й близько десяти років веде напрям для українських клієнтів.*

Сергій Лукашук консультує з міжнародного оподаткування, МСФЗ та економічних питань і вже 17 років живе на Кіпрі. У Нікосії він керує податково-бухгалтерською фірмою S. LUKASHUK & PARTNERS і є радником East Europe Desk юридичної фірми Michael Vorkas & Partners LLC (у власних профілях він пише, що очолює цей підрозділ). За даними цієї фірми, він має понад 15 років досвіду в компаніях «великої четвірки» на Кіпрі та в Україні, а також у бутикових практиках: податкові консультації та комплаєнс, аудит, фінансовий консалтинг і супровід угод злиття й поглинання. Він має міжнародну податкову кваліфікацію ADIT британського Chartered Institute of Taxation, є членом ACCA зі статусом FCCA і членом ICPAC, кіпрського інституту бухгалтерів, а вивчав міжнародні економічні відносини в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. Вечір про Кіпр Business Impact планує провести з ним 28 жовтня.

#### ЩО ПРОЗВУЧАЛО В СЕРЕДУ

- У його команди є податкова практика й практика фінансової та податкової звітності, а ще досить великий юридичний офіс на Кіпрі, де він, за його словами, один із партнерів.
- Близько десяти років тому він створив Ukrainian Desk. Він координує проекти своїх українських клієнтів і працює лише з українським ринком, хоча вже 17 років живе на Кіпрі.
- Податковий консалтинг, бухгалтерія з аудитом і юридичний офіс разом закривають, за його оцінкою, близько 95% потреб міжнародного бізнесу з транскордонними операціями. По суті, вони супроводжують інвестиційний процес.
- Кіпр, за його словами, одна зі зручних і податково привабливих юрисдикцій Європейського Союзу, а за деякими показниками найкраща для холдингових компаній і компаній, що тримають інвестиції в ЄС.
- Одразу підключитися йому не вдалося, але він уже чув про багатьох учасників і сказав, що радий долучитися до спільноти й зробити свій внесок.
- З Олександром його познайомила Лариса, і Олександра сказала, що того дня дізналася від нього багато нового. Вони попередньо домовилися провести 28 жовтня вечір, присвячений Кіпру.

#### ШУКАЄ

Українські та міжнародні компанії спільноти, які мають транскордонні операції чи інвестиції й потребують кіпрської структури.

#### МОЖЕ ДОПОМОГТИ

Консультації з міжнародного оподаткування та структурування, бухгалтерія й податкова звітність, МСФЗ та аудит, юридичний супровід через юридичний офіс і супровід інвестицій через Кіпр.

#### ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ

Знайомства організовує Олександра. Напишіть їй (контакти на сторінці 8), і вона вас познайомить.

#### З КИМ ПОЗНАЙОМИТИСЯ



**Олександра Алтуф'єва**  
згадано в середу



Сергій Лукашук на 6-й Міжнародній податковій конференції на Кіпрі, 14 лютого 2023 року.  
Сергій Лукашук



Площа Елефтерії в Нікосії, де розташовані обидві фірми, з якими він працює (2021).  
Iakovos Hatzistavrou, European Commission · CC BY 4.0

# Місця, про які говорили

За вечір ми об'їхали Туреччину й чималу частину Європи, від Газіантепа до Дубліна. Вільні фото з Wikimedia Commons.



## Газіантеп, Туреччина

Ірина Секрет приїхала до Туреччини 13 років тому, спершу в Газіантеп, біля кордону із Сирією.

**Хто згадав: Ірина Секрет**

William John Gauthier · CC BY-SA 2.0



## Каппадокія, Центральна Анатолія

Потім Центральна Анатолія, далі захід країни. За її словами, сама лише Анталія чи Стамбул ще не Туреччина.

**Хто згадав: Ірина Секрет**

Benh LIEU SONG · CC BY-SA 4.0



## Бурса, Коза-Хан

Компанія Ірини Секрет розташована в Бурсі, регіоні меблів, автокомпонентів, харчових продуктів і текстилю. Ігоря запросили заїхати.

**Хто згадав: Ірина Секрет, Ігор**

Jocelyn Erskine-Kellie · CC BY-SA 2.0



## Стамбул, Блакитна мечеть

Настя Петренко планує бути в Стамбулі 7 листопада, коли, наскільки відомо Олександрі, запланована бізнес-конференція українців у Туреччині.

**Хто згадав: Олександра**

Moonik · CC BY-SA 3.0

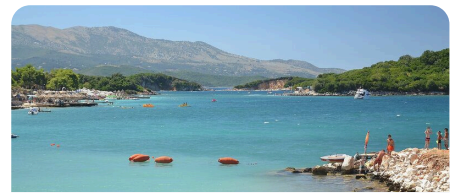


## Анталія, стара гавань

Ігор підключився з околиць Анталії й запропонував зустріч усім, хто хоче поговорити.

**Хто згадав: Ігор**

RENBER0770 · CC BY-SA 4.0



## Ксаміль, Албанія

Лариса допомагає отримати посвідку на проживання в Албанії й 14 жовтня розповість про цю країну.

**Хто згадав: Лариса, Олександра**

Pudelek · CC BY-SA 4.0



## Дублін, Ірландія

Лариса багато років працювала в Ірландії й допомагала українським підприємцям отримувати перші гранти.

**Хто згадав: Лариса**

Christian David · CC BY-SA 4.0



## Валенсія, Місто мистецтв і наук

Настя Петренко, амбасадорка в Болгарії, проводить тут велику бізнес-конференцію.

**Хто згадав: Олександра**

Diliff · CC BY-SA 3.0



## Кіпр (Лімасол)

Сергій 17 років живе на Кіпрі й працює з двома фірмами в Нікосії. 28 жовтня говоримо про Кіпр.

**Хто згадав: Сергій Лукашук, Олександра**

A.Savin · FAL



## Тбілісі, Грузія

Валентина, амбасадорка в Грузії, очолює Український дім у Тбілісі.

**Хто згадав: Олександра**

Ggia · CC BY-SA 3.0



## Rimini Expo Centre

Ігор запросив усіх на виставку в Ріміні з 14 по 16 жовтня.

**Хто згадав: Ігор**

Samuele2002 · CC BY-SA 4.0



## Монца, Вілла Реале

Тут, у Монці, Ірина Коломоєць Султан приймала Ларрі під час його європейського турне.

**Хто згадав: Ірина Коломоєць Султан**

MoniMarti67 · CC BY-SA 4.0



## Сицилія (Чефалу)

Завдяки Ірині Коломоєць Султан амбасадорка у Франції познайомилася на Сицилії з виробником медовухи для свого медового проекту.

**Хто згадав: Олександра**

Berthold Werner · CC BY-SA 4.0



## Рим, Римський форум

Тут майже десять років тому народився Effetto, і першу колекцію створили разом із дизайнером La Perla.

**Хто згадав: Наталія**

Wolfgang Moroder · CC BY-SA 3.0



## Катовіце, Сподек

Сергій підключився з Катовіце, де разом із партнером розробляє вироби з ПВХ-тканини, від дропстічу до безкаркасного намету.

**Хто згадав: Сергій**

Rhododendrites · CC BY-SA 4.0

# Кого з ким познайомити

Олександра щотижня повторює, що презентації лише початок, а справжня робота відбувається потім, на зустрічах віч-на-віч. Ось знайомства, про які йшлося в середу, і ще три, які, на мою думку, варті дзвінка.

## ДОМОВЛЕНО АБО ЗАПРОПОНОВАНО НА ЗУСТРІЧІ

### Настя Петренко & Ірина Секрет



Настя Петренко, амбасадорка Business Impact у Болгарії, попросила про зустріч віч-на-віч з Іриною, бо 7 листопада планує бути в Стамбулі. Олександра передає їй контакт Ірини.

### Ігор Ковальчук & Ірина Секрет



Ігор підключився з Туреччини, з околиць Анталії, і запропонував зустрітись там з усіма охочими. Одразу після цього з Бурси надійшло запрошення (найімовірніше, від Ірини, компанія якої розташована саме там) заїхати дорогою до Стамбула. Олександра попросила домовитися напямучу.

### Едуард Паскарюк & Ігор Ковальчук



Ірина Коломоєць Султан представила їх одного за одним і сказала, що вони працюють разом і «уже стали одним цілим». Разом з EurHome Едуард готує в Італії щось нове.

### Андрій Власов & Наталія Лазебнікова



Наталія познайомилася з Олександрою завдяки Андрію, і тепер Effetto шукає клієнтів з його допомогою. Ігор сказав, що Андрій допомагає й EurHome виходити в Європу.

### Олександра Алтуф'єва & Сергій Лукашук



Лариса познайомила Сергія з Олександрою, і вони попередньо домовилися провести вечір про Кіпр 28 жовтня, через два тижні після вечора Лариси про Албанію.

### Олександра Алтуф'єва & Олена Огієнко



Олександра хоче поговорити з Оленою віч-на-віч після зустрічі, бо впевнена, що комусь у спільноті потрібне саме те, чим займається Олена.

## МОЇ ПРОПОЗИЦІЇ



### Ігор Ковальчук & Ірина Осійчук

EurHome ось-ось відправить будинок до Іспанії й хоче розширити ринок. Фірми Ірини супроводжує купівлю нерухомості, юридичні й податкові питання в Іспанії.



### Олена Огієнко & Лариса Максименко

Обидві працюють із ШІ- та IT-проектами. Лариса залучає фінансування й закриває юридичну частину (GDPR, AI Act EC), а Олена переробляє бізнес-модель і прокладає шлях до Європи.



### Наталія Лазебнікова & Ларрі Полтавцев

Наталія шукає клієнтів також у Канаді та США. Олександра сказала, що в Ларрі, партнера в Америці, ще є вільні слоти для розмови, і запропонувала її організувати.

# Дати й наступні кроки

## Щосереди

з 18:30 до 20:30 за  
варшавським часом

## Нетворкінг Business Impact

Щотижня нова країна. Ірина Коломоєць Султан радить приходити просто послухати, навіть якщо ви не виступаєте. Основна активність у WhatsApp, де для кожної країни є окрема група.

## Пт, 9 жовтня

15:00 за  
варшавським часом

## Business Impact x Salir

Партнерська зустріч онлайн російською з Денисом Єременком, засновником Salir, про те, як продавати більше в B2B, не розширюючи відділ продажів. [Реєстрація тут](#).

## Ср, 14 жовтня

18:30-20:30

## Нетворкінг: Албанія

Лариса розповість, який бізнес найкраще працює в Албанії, як знайти спільну мову з албанцями і чи варто це робити.

## Ср-пт, 14-16 жовтня

Rimini Expo Centre

## Виставки в Ріміні

Ігор Ковальчук з EurHome запросив усіх. 30 вересня Ірина Коломоєць Султан казала, що Made in Ukraine for Italy теж там буде.

## Пт, 16 жовтня

з нетворкінгом

## Майстер-клас із самопрезентації

Дар'я Барда й Олександра допоможуть потренуватися чітко й коротко розповідати, чим займається, імовірно, з таймером. Анонси у WhatsApp.

## Ср, 21 жовтня

18:30-20:30

## Нетворкінг: Іспанія

Виступає іспанець (найімовірніше, адвокат, що очолює ISEMA Consulting), перекладає Ірина Осійчук. Реальні історії клієнтів і помилки, яких варто уникати.

## Ср, 28 жовтня

18:30-20:30

## Нетворкінг: Кіпр

Із Сергієм Лукашук, попередньо домовилися в середу. 25 жовтня Європа переходить на зимовий час, Туреччина ні, тож 18:30 у Варшаві буде 19:30 у Києві та Нікосії, але 20:30 у Стамбулі.

## Сб, 7 листопада

уточнюється

## Бізнес-конференція українців у Туреччині

Наскільки відомо Олександрі, планується в Туреччині. Настя Петренко, амбасадорка в Болгарії, збирається того дня бути в Стамбулі. Подробиці згодом.



## Наступний вечір · 14 жовтня

Лариса розповість, який бізнес найкраще працює в Албанії і як порозумітися з албанцями. Як завжди, 18:30 за варшавським часом і 19:30 у Києві та Стамбулі.

Берат, Албанія · Pudelek · CC BY-SA 4.0



Rimini Expo Centre, де з 14 по 16 жовтня відбуваються виставки.

Aisano · CC BY-SA 4.0



Мадрид. Вечір у середу, 21 жовтня, присвячений Іспанії.

Diego Delso · CC BY-SA 4.0



Лімасол. Вечір у середу, 28 жовтня, присвячений Кіпру.

Berthold Werner · CC BY-SA 4.0

## Пройдіть тест 20 coins

За три-п'ять хвилин, каже Світлана, ви побачите щонайменше одну неприємну річ у своєму робочому тижні. [20coins.silver-eu.com](https://20coins.silver-eu.com), без реєстрації.

## Додайте компанію до каталогу

Коротка форма на сайті подій: [eventos.silver-service.com.ua/catalog/join](https://eventos.silver-service.com.ua/catalog/join)

## Загубили контакт?

Не встигли зберегти візитку з чату? Запитайте Олександру чи Ірину Коломоєць Султан, вони передадуть.

# Одна точка входу: Олександра

Business Impact веде Олександра Алтуф'єва, і вона сама знайомить учасників між собою. Щоб зв'язатися з кимось із учасників, напишіть їй, і вона організує знайомство.



## Олександра Алтуф'єва

Засновниця і ведуча Business Impact  
Ополе, Польща

|           |                             |
|-----------|-----------------------------|
| САЙТ      | Business Impact             |
| LINKEDIN  | in/altufiewa                |
| ПОШТА     | opole@pol-ukr.com           |
| ТЕЛ.      | +48 535 557 797             |
| FACEBOOK  | altufieva.oleksandra        |
| INSTAGRAM | business_impact_byaltufieva |

### УСІ УЧАСНИКИ ЗУСТРІЧІ

|                                                                                     |                                                                              |           |                                                                                     |                                                                                    |           |                                                                                       |                                                                              |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|    | <b>Ірина Коломоєць Султан</b><br>Президентка, Made in Ukraine for Italy      | <b>9</b>  |    | <b>Ірина Секрет</b><br>Голова ради директорів<br>STARTINFORUM (Туреччина)          | <b>4</b>  |    | <b>Світлана Кругових</b><br>Технічна партнерка Business Impact               | <b>10</b> |
|    | <b>Vitalii Bretsko</b><br>Засновник thesis-i, софт і робототехніка           | <b>11</b> |    | <b>Лариса Максименко</b><br>Юристка й фандрейзерка, спікерка про Албанію           | <b>12</b> |    | <b>Андрій Власов</b><br>B2B-лідогенерація, амбасадор Business Impact         | <b>13</b> |
|   | <b>Наталія Лазебнікова</b><br>Розвиток бренду білизни Effetto                | <b>14</b> |   | <b>Едуард Паскарюк</b><br>Будівельні технології, Made in Ukraine for Italy         | <b>15</b> |   | <b>Ігор Ковальчук</b><br>EurHome, будинки з SIP-панелей                      | <b>16</b> |
|  | <b>Дар'я Барда</b><br>Бізнес- і командна коучка                              | <b>17</b> |  | <b>Сергій Логвиновський</b><br>VIP LABIRINT EU, вироби з ПВХ-тканини на замовлення | <b>18</b> |  | <b>Ірина Осійчук</b><br>Українські клієнти, ISEMA Consulting                 | <b>19</b> |
|  | <b>Олена Огієнко</b><br>Радниця зі зростання бізнесу та венчурних інвестицій | <b>20</b> |  | <b>Валентина Марджанішвілі</b><br>Український дім у Тбілісі, амбасадорка в Грузії  | <b>21</b> |  | <b>Сергій Лукашук</b><br>Міжнародний податковий консультант, спікер про Kіnp | <b>22</b> |

Фото: портрети з публічних профілів і сайтів учасників (Валентина Марджанішвілі та Український дім у Тбілісі від Rubryka), місця з Wikimedia Commons, з автором і ліцензією під кожним фото.

### І НАСАМКІНЕЦЬ

## До зустрічі в середу

Олександра анонсувала ці підсумки в середу, тож ось вони, сімома мовами, щоб кожен знав, з ким варто зустрітися і що буде далі. Мені приємно робити це для Business Impact.

Якщо бракує візитки з чату чи щось неточно, просто скажіть мені, і я доповню чи виправлю. До зустрічі в середу, на вечорі про Албанію!



**Amaury Poltavtseef** · Nolitana, Париж · сайти, застосунки й автоматизації